



nen Introduces Its First Groundbreaking Product **nendo** for Pediatric Pain

Barcelona, Spain - nen, a pioneer in digital health solutions, is thrilled to announce the launch of its first product, "nendo," specifically designed for children suffering from pain. This revolutionary digital program aims to provide young patients with cancer an innovative way to address their pain through gamified behavioral techniques.

- Science-based gaming designed for kids and with kids.
- Helping kids rise above their pain

nendo harnesses the power of play, combining behavioral techniques and gamification, to offer a unique approach to pain management enhancing kids overall quality of life.

nendo is designed to be fun and allow kids to access nendo whenever they want from the comfort of their homes. The platform helps children to restructure beliefs and emotional reactions to pain and improve their overall wellbeing. nendo's Virtual companions introduce age-appropriate behavioral techniques for children and help to differentiate mood from pain. Through this interactive experience, users can document their pain, moods, and comfort levels, providing valuable insight for a more personalized journey. This information not only enhances kids' experience but also equips parents with crucial insights to understand and support their children's pain management.

Francesca Domenech Wuttke, Ph.D., CEO and Founder of nen, expresses her enthusiasm: "After founding nen in February 2022, we are incredibly excited to bring nendo to families in need. Our mission-driven approach focuses on addressing pain through engaging, playful methods. By leveraging gamification and behavioral techniques, we believe nendo can help manage pain and significantly improve the well-being of these children. We are grateful for the opportunity to impact kids and their families with this novel solution, democratizing access to pain-focused approaches."

nendo is more than just a digital tool; it represents hope and support for families struggling with the challenges of childhood cancer and other conditions that cause pain in children. nen's commitment to these families goes beyond offering a product—it's about providing a companion in their journey, a source of comfort and relief in difficult times. When parents purchase nendo, they also help provide free access to other kids in need who are experiencing pain with our "buy one share one" program.

For more information about nendo and how it can assist your child, please visit our website at <https://www.nen.health>. The program is available for download in the US, UK and Spain, offering easy and immediate access to families in need.

About nen:

**nen** is developing evidence-based digital solutions to help kids in pain, their families and their doctors. We address pain through play, by leveraging gamification of behavioral techniques to modulate a child's overall wellbeing. nen is a mission driven profit-for-purpose company with a view to democratize pain management at scale to all kids who are in pain, wherever they are.



nendo safety information:

**nendo** is indicated for children from 7-12 years of age and has not been reviewed or approved by the Food & Drug Administration or other regulatory bodies and is not intended to diagnose or treat any medical condition.



## SPANISH VERSION

nen presenta su primer producto innovador **nendo** para el dolor pediátrico

Barcelona, España - nen, pionero en soluciones de salud digital, se complace en anunciar el lanzamiento de su primer producto, "nendo", diseñado específicamente para niños que sufren dolor. Este revolucionario programa digital tiene como objetivo brindar a los pacientes jóvenes con cáncer una forma innovadora de abordar su dolor a través de técnicas conductuales basadas en el juego.

- Juegos basados en la ciencia diseñados para niños y con niños.
- Ayudando a las criaturas a superar su dolor

nendo aprovecha el poder del juego combinando con técnicas conductuales, para ofrecer un enfoque único para el manejo del dolor que mejora la calidad de vida general de los niños.

nendo está diseñado para ser divertido y permitir que los niños y niñas puedan acceder siempre que lo necesiten desde la comodidad de sus hogares. La plataforma ayuda a las criaturas a reestructurar creencias y reacciones emocionales ante el dolor y mejorar su bienestar general. Los compañeros virtuales de nendo introducen técnicas de comportamiento apropiadas para la edad de los niños y ayudan a diferenciar el estado de ánimo del dolor. A través de esta experiencia interactiva, las criaturas pueden documentar su dolor, estado de ánimo y niveles de comodidad, proporcionando información valiosa para un viaje más personalizado. Esta información no sólo mejora la experiencia de los niños y niñas, sino que también proporciona a los padres y madres conocimientos cruciales para comprender y apoyar el manejo del dolor de sus pequeños.

Francesca Domenech Wuttke, Ph.D., CEO y fundadora de nen, expresa su entusiasmo: "Después de fundar nen en febrero de 2022, estamos increíblemente emocionados de llevar nendo a las familias necesitadas. Nuestro enfoque se centra en la misión de ayudar a abordar el dolor a través de métodos atractivos y divertidos. Al aprovechar la gamificación y las técnicas conductuales, creemos que nendo puede ayudar a controlar el dolor y mejorar significativamente el bienestar de estos niños y niñas. Estamos agradecidos por la oportunidad de impactar a las criaturas y sus familias con esta novedosa solución, democratizando el acceso a enfoques centrados en el dolor".

nendo es más que una simple herramienta digital; representa esperanza y apoyo para las familias que luchan con los desafíos del cáncer infantil y otras afecciones que causan dolor en las criaturas. El compromiso de nen con estas familias va más allá de ofrecer un producto: se trata de brindarles un compañero en su viaje, una fuente de consuelo y alivio en tiempos difíciles. Cuando las familias compran nendo, también ayudan a brindar acceso gratuito a otras criaturas necesitadas que están experimentando dolor con nuestro programa: "compra uno, comparte uno".

Para obtener más información sobre nendo y de cómo puede ayudar a sus pequeños, visite nuestro sitio web en <https://www.nen.health>. El programa está disponible para descargar en Estados Unidos, Reino Unido y España, y ofrece acceso fácil e inmediato.



Acerca de nen:

**nen** está desarrollando soluciones digitales basadas en evidencia para ayudar a las criaturas que sufren, a sus familias y a sus médicos. Abordamos el dolor a través del juego, aprovechando la gamificación de técnicas conductuales para modular el bienestar general. nen es una empresa con un propósito de lucro impulsado por la misión de democratizar el manejo del dolor a escala para todas las criaturas que sufren dolor, dondequiera que estén.

Información de seguridad de nendo:

**nendo** está indicado para criaturas de 7 a 12 años de edad y es una herramienta de apoyo. No está destinado a diagnosticar ni tratar ninguna condición médica.